

CERTIFICACIÓN CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL (Digital Supply Chain)

*Redes digitales para los mercados
y los clientes*

Modalidad semipresencial



 **Modalidad**
Semipresencial

 **Duración**
3 meses

 **Certificable**
Si

Descripción

Durante los años noventa y la primera década de los 2000 nuestras empresas de bienes o servicios estructuraron cadenas productivas lineales que permitieron configurar los procesos establecidos, como también llegar a los clientes en los mercados donde participaban. La supply chain digital es un reto para quienes deberán responder al entorno empresarial y global que se presenta, en especial en un mundo globalizado, ahora post COVID, que nos demostró cómo las redes comerciales fueron necesarias e indispensables, ya que permitieron abrir el espacio y el interés para configurarlas y llegar a los mercados. Este en sí es el mayor reto, comprender qué significa la transformación digital en los procesos, convertidos en redes de SUPPLY MANAGEMENT, o SNM, supply network management.

¿Por qué participar de este programa?

Es el medio para poder visualizar en el corto plazo el paso a seguir de las cadenas de abastecimiento y contar con el lenguaje y el punto de vista acertados para poder acompañar a cadenas productivas y de valor, hacia una red productiva y red de valor en una organización.

Objetivos específicos



Identificar en las empresas que se estructuran a través de redes de abastecimiento, cómo se diseñan las posibilidades de integración de clientes-operaciones-proveedores, stakeholders e inversionistas.



Desarrollar competencias de liderazgo para gestionar las redes empresariales de abastecimiento, comprendiendo el alcance de la transformación digital y los retos relacionados con el cambio climático, como la sostenibilidad.



Fortalecer el pensamiento sistémico e innovador a través del estudio de casos de empresas que presentan operaciones basadas en redes de abastecimiento (ejem. Amazon), comprendiendo qué significa este en las operaciones 4.0 (consciente por la transformación digital y la sostenibilidad).





Dirigido a:

Ingenieros (industriales, mecánicos, civiles, de sistemas), administradores de empresas, que tengan como responsabilidad un área de operaciones en los diferentes eslabones de una cadena productiva (clientes-empresa-proveedores), que requieran como responsabilidad desarrollar la capacidad para competir, ser más eficientes y acertados, a través de la transformación digital.

Contenido del curso

Módulo 1	¿Qué son una cadena productiva, una cadena logística y una supply chain?
Módulo 2	<i>Relaciones cliente-proveedor en una estructura en red (gestión de la demanda).</i>
Módulo 3	<i>Gestión de los inventarios y los centros de distribución y de servicios basada en una red, integrando un abastecimiento con proveedores en red.</i>
Módulo 4	<i>Tránsito de la gestión de la supply chain hacia la supply network management.</i>
Módulo 5	<i>Integración de la transformación digital 4.0 en la supply network management y la sostenibilidad.</i>
Módulo 6	<i>El liderazgo, el trabajo en equipo y la innovación en la supply network management.</i>

Certificado

La Universidad Icesi expedirá el diploma a los participantes cuya asistencia sea al 80% del total de las horas de clase programadas.

Docentes



Helena María Cancelado C.
Coordinadora del programa.

Consultora sénior y profesora de la Universidad Icesi, directora de la Maestría en Ingeniería Industrial, con experiencia de más de 15 años en la implementación de Lean Management y Lean Operations y Logistic en empresas de manufactura y servicios, mediante proyectos que han generado ahorros a las organizaciones. Experiencia en consultoría en transformación digital mediante el análisis de flujo de valor en los procesos y generación de valor para el cliente.



Andrés López Astudillo
Consultor sénior y profesor de la Universidad Icesi.

Líder reconocido en el desarrollo del pensamiento sistémico y de Supply Chain por más de 20 años, con experiencia en la implementación de Supply Chain, Lean Management y Lean Logistic en empresas de manufactura y servicios, mediante proyectos que han generado ahorros a las organizaciones. Experiencia en consultoría en transformación digital desde las perspectivas de estrategia, operaciones y supply chain.



Héctor Páez
Consultor sénior y docente universitario

Máster en Habilidades Directivas, Negociación y Comunicación, Instituto Eurotechnology Empresas. Experto de Aplicación Logística/Operaciones, Goldratt Schools. Ingeniero Industrial, Universidad de América. Growth Manager en SPEARHEAD International Inc.



Carlos Fajardo
Doctor en Informática, con formación en administración y gestión de cadenas de abastecimiento y logística.

Experiencia como docente e investigador y consultor en Colombia y España. Desarrollo de la docencia en áreas cuantitativas, financieras, operacionales y sistemas de información. Investigación en modelos predictivos adaptativos, sistemas expertos, y ciencia de datos, implementación de sistemas de información y digitalización e Industria 4.0. Experiencia como consultor en diseño de sistema de información, análisis y redefinición de procesos, y análisis de sistemas logísticos y operativos.



Carlos Alberto Roldán Aragón
Ingeniero de sistemas, de la Universidad Icesi.

Process Organization and Reengineering, Hammer Institute Boston, EE. UU. y Lean & Six Sigma Green Belt Certification, Operational Excellence Universidad Tecnológica de Monterrey y Global Excellence. Con experiencia de más de 34 años en la industria farmacéutica en las áreas de tecnología, proyectos, calidad, logística, supply chain y transformación digital local y para Latinoamérica.



Modalidad e Intensidad de trabajo

Online en vivo: miércoles y viernes de 6:00 a 9.00 p. m.

Presencial cada 20 días en reto (para quienes se encuentren fuera se hará conexión virtual durante el reto).



Informes

✉ mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

☎ +57 3117169705

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

